

Indice National des Prix à la Consommation

فبراير - 2018 - فبراير
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيبات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الاسر ذا الاثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

| N° | Fonctions dont sous-groupes (❖) | الترجيحات Pondérations | مؤشر الأشهر: | | | | النسبة المئوية للتغيرات على مدى: | | | الوظائف بما فيها المجموعات الفرعية (❖) | الرقم |
|-----------------------|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|-------|
| | | | Indice des mois de : | | | | variations (en %) sur : | | | | |
| | | | فبراير -17 févr-17 | نوفمبر -17 nov-17 | يناير -18 janv-18 | فبراير -18 févr-18 | شهر 1 mois | 3 أشهر 3 mois | سنة 1 an | | |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao | 5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229 | 105,2 102,9 101,3 133,6 97,4 95,7 106,0 107,1 119,5 100,7 | 109,2 106,2 103,7 146,5 99,1 95,7 110,1 115,5 116,3 103,0 | 109,1 107,2 103,6 146,2 98,8 96,7 106,1 114,4 117,7 102,8 | 109,3 109,7 103,8 143,1 100,1 98,5 108,1 108,9 117,0 103,0 | +0,1 +2,3 +0,2 -2,1 +1,3 +1,9 +1,9 -4,7 -0,5 +0,2 | +0,1 +3,3 +0,0 -2,3 +0,9 +3,0 -1,9 -5,7 +0,6 +0,0 | +3,8 +6,6 +2,4 +7,1 +2,8 +2,9 +2,0 +1,7 -2,1 +2,2 | المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكاكاو | 01 |
| 02 | Tabac et stupéfiants | 21 | 118,4 | 127,0 | 185,5 | 214,2 | +15,5 | +68,7 | +80,9 | التبغ والمنشطات | 02 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 668 | 102,7 | 103,6 | 103,8 | 104,1 | +0,3 | +0,5 | +1,4 | الملابس والأحذية | 03 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 032 | 101,6 | 102,3 | 102,2 | 102,2 | -0,0 | -0,1 | +0,6 | السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى | 04 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 333 | 104,5 | 104,9 | 105,3 | 105,3 | -0,0 | +0,4 | +0,8 | الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل | 05 |
| 06 | Santé | 534 | 116,8 | 119,2 | 118,6 | 119,2 | +0,5 | -0,0 | +2,1 | الصحة | 06 |
| 07 | Transports | 755 | 107,6 | 107,2 | 108,5 | 108,3 | -0,2 | +0,9 | +0,7 | النقل | 07 |
| 08 | Communication | 707 | 77,9 | 76,5 | 77,9 | 75,6 | -3,0 | -1,3 | -3,1 | الاتصالات | 08 |
| 09 | Loisirs et culture | 105 | 102,0 | 104,0 | 104,6 | 104,8 | +0,3 | +0,8 | +2,7 | الترفيه و الثقافة | 90 |
| 10 | Enseignement | 390 | 112,0 | 117,6 | 117,4 | 118,6 | +1,0 | +0,8 | +5,8 | التعليم | 10 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 31 | 102,6 | 104,2 | 103,5 | 104,2 | +0,7 | -0,1 | +1,5 | المطاعم والفنادق | 11 |
| 12 | Biens et services divers | 323 | 102,6 | 104,9 | 105,0 | 105,3 | +0,2 | +0,4 | +2,6 | السلع والخدمات المتنوعة | 12 |
| Indice général | | 10 000 | 103,7 | 106,2 | 106,5 | 106,5 | +0,1 | +0,3 | +2,7 | المؤشر العام | |

| Mois | يونيو -17 juin -17 | يوليو -17 juillet -17 | أغسطس -17 août -17 | سبتمبر -17 sept -17 | أكتوبر -17 oct -17 | نوفمبر -17 nov -17 | ديسمبر -17 déc -17 | يناير -18 janv -18 | فبراير -18 févr -18 | الأشهر |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|
| Indices | 104,1 | 104,5 | 105,5 | 105,9 | 106,0 | 106,2 | 106,0 | 106,5 | 106,5 | المؤشرات |
| Variation mensuelle (%) | 0,1% | 0,4% | 0,9% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | -0,2% | 0,5% | 0,1% | التغير الشهري (%) |
| Glissement annuel (1 an) (%) | 2,4% | 2,5% | 2,2% | 1,5% | 0,8% | 1,2% | 1,2% | 2,5% | 2,7% | الانزلاق السنوي (%) |
| Variation sur 12 mois (%) | 2,6% | 2,7% | 2,7% | 2,7% | 2,5% | 2,4% | 2,3% | 2,2% | 2,2% | التغير خلال 12 شهرا (%) |

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر فبراير 2018 ارتفاعا بلغ 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري يناير و فبراير 2018. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,1%)، « الملابس والأحذية » بنسبة (+0,3%)، « الصحة » بنسبة (+0,5%) و « السلع والخدمات المتنوعة » بنسبة (+0,2%).

إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الخبز والحبوب » بنسبة (+2,3%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+1,9%)، « الفواكه » بنسبة (+1,9%)، « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+1,3%)، « اللحم » بنسبة (+0,2%) و « القهوة، الشاي والكاكاو » بنسبة (+0,2%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى هبوطا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر أساسا ب. « الخضروات » بنسبة (-4,7%)، « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-2,1%) و « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (-0,5%).

أما الارتفاع في أسعار « الملابس والأحذية »، فيعود أساسا إلى الصعود المسجل في أسعار المجموعة الفرعية « الملابس » بنسبة (+0,5%).

و تعزى الزيادة في أسعار « الصحة »، إلى التطور في أسعار المجموعة الفرعية « المواد الصيدلانية » بنسبة (+1,0%).

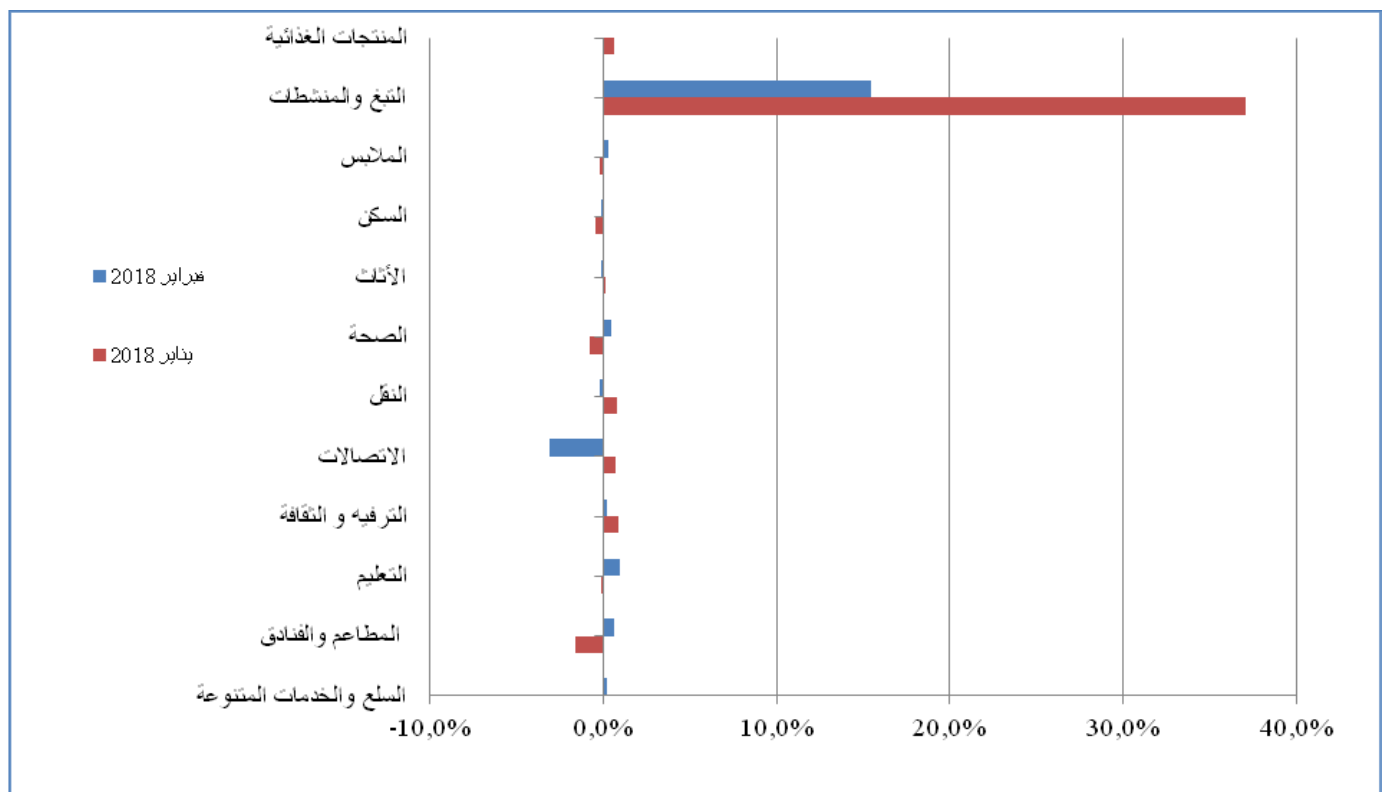
و أما الزيادة في أسعار « السلع والخدمات المتنوعة »، فتعزى إلى الارتفاع في أسعار المجموعتين الفرعيتين « أجهزة أخرى و مواد للعناية بالجسم » بنسبة (+0,4%) و « مواد الحلوى و الساعات » بنسبة (+0,3%).

كما عرفت بالمقابل وظائف استهلاكية أخرى تراجعها في الأسعار مساهمة بذلك من الحد من ارتفاع المؤشر العام لشهر فبراير 2018 و يتعلق الأمر أساسا ب « الاتصالات » بنسبة (-3,0%) و « النقل » بنسبة (-0,2%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,3% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الارتفاع بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,6%) و « الملابس والأحذية » بنسبة (+0,7%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,3% كما ارتفع بنسبة 0,3% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en février 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في فبراير 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de février a enregistré une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de janvier et février 2018. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,1%), « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%), « santé » (+0,5%) et « biens et services divers » (+0,2%).

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « pain et céréales » (+2,3%), « huiles et graisses » (+1,9%), « fruits » (+1,9%), « lait, fromage et œufs » (+1,3%), « viande » (+0,2%) et « café, thé et cacao » (+0,2%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction. Il s'agit essentiellement des « légumes » (-4,7%), « poissons et fruits de mer » (-2,1%) et « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,5%).

Concernant la fonction « articles d'habillement et chaussures », la hausse tire ses origines essentiellement de la hausse des prix enregistrée au niveau du sous-groupe « vêtements » (+0,5%).

Pour la fonction « santé », la progression provient essentiellement du renchérissement des prix affichés au niveau du sous-groupe « produits pharmaceutiques et pharmacopée » (+1,0%).

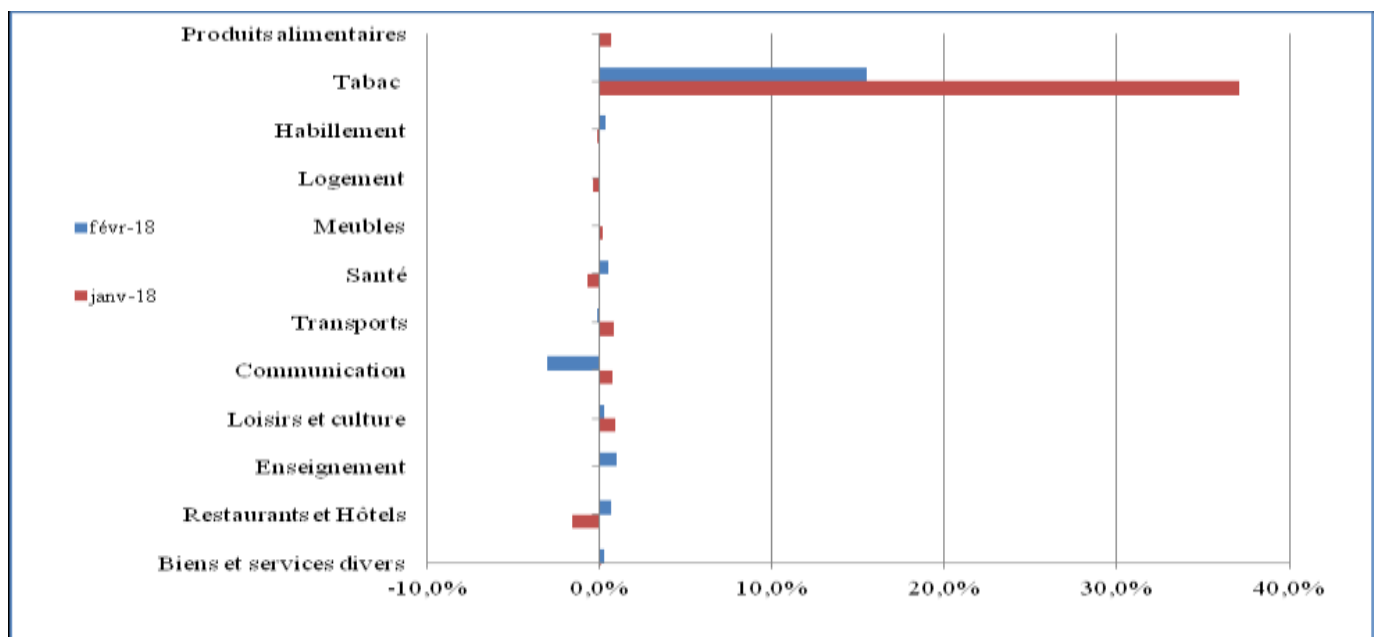
S'agissant de la fonction « biens et services divers », la hausse est issue de l'augmentation des prix des sous-groupes « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (+0,4%) et « articles de bijouterie et horlogerie » (+0,3%).

Par ailleurs, d'autres fonctions ont connu des baisses des prix contribuant ainsi à l'amortissement de la hausse de l'indice général du mois de janvier 2018. Il s'agit des fonctions « communication » (-3,0%) et « transports » (-0,2%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,6%) et « articles d'habillement et chaussures » (+0,7%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,3% et une hausse de 0,3% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en février 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في فبراير 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en février 2018

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في فبراير 2018

| NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014) | | | التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014) | | | | | | | الوظائف | الرقم |
|--|---|---------------------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---|------------------|-------------|--|-------|
| N° | Fonctions | الترجيحات Pondérations | مؤشر الأشهر: Indice des mois de : | | | | النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur : | | | | |
| | | | 17- فبراير févr-17 | 17- نوفمبر nov-17 | 18- يناير janv-18 | 18- فبراير févr-18 | شهر واحد 1 mois | 3 أشهر 3 mois | سنة 1 an | | |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 329 | 104,8 | 110,3 | 110,2 | 110,9 | +0,6 | +0,5 | +5,8 | المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية | 01 |
| 02 | Tabac et stupéfiants | 18 | 119,7 | 131,4 | 217,4 | 238,6 | +9,7 | +81,5 | +99,4 | التبغ والمنشطات | 02 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 573 | 102,5 | 103,3 | 103,4 | 104,2 | +0,7 | +0,9 | +1,7 | الملابس والأحذية | 03 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 333 | 102,2 | 103,5 | 103,3 | 103,2 | -0,1 | -0,3 | +0,9 | السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى | 04 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 300 | 108,1 | 108,0 | 108,0 | 108,3 | +0,3 | +0,3 | +0,2 | الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل | 05 |
| 06 | Santé | 540 | 104,5 | 108,9 | 107,1 | 107,1 | -0,0 | -1,7 | +2,4 | الصحة | 06 |
| 07 | Transports | 1 076 | 105,3 | 105,1 | 105,6 | 105,2 | -0,4 | +0,1 | -0,1 | النقل | 07 |
| 08 | Communication | 833 | 78,8 | 77,7 | 78,0 | 76,8 | -1,5 | -1,2 | -2,6 | الاتصالات | 08 |
| 09 | Loisirs et culture | 178 | 101,1 | 103,3 | 104,4 | 104,5 | +0,1 | +1,1 | +3,3 | الترفيه و الثقافة | 09 |
| 10 | Enseignement | 433 | 116,6 | 118,4 | 118,0 | 119,0 | +0,8 | +0,5 | +2,1 | التعليم | 10 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 131 | 101,8 | 103,6 | 102,7 | 103,0 | +0,3 | -0,6 | +1,2 | المطاعم والفنادق | 11 |
| 12 | Biens et services divers | 256 | 98,4 | 103,2 | 103,1 | 102,9 | -0,3 | -0,3 | +4,6 | السلع والخدمات المتنوعة | 12 |
| Indice général | | 10 000 | 102,6 | 105,6 | 105,6 | 105,9 | +0,3 | +0,3 | +3,3 | المؤشر العام | |

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en février 2018

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في فبراير 2018

| PRODUITS | لعيون Aïoun | روصو Rosso | أطار Atar | انواذيبو Nouadhibou | انواكشوط Nouakchott | المنتجات |
|--|----------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------------------|
| Riz importé (yebregh) (kg) | 37 | 30 | 35 | 39 | 35 | الأرز المستورد ببيرق (كغ) |
| Couscous local de blé (kg) | 35 | 40 | 50 | 40 | 49 | كسكس القمح المحلي (كغ) |
| Farine de blé (kg) | 15 | 18 | 17 | 17 | 18 | طحين القمح (كغ) |
| Viande de bœuf fraîche avec os (kg) | 120 | 150 | nd | 160 | 153 | لحم البقر مع العظام (كغ) |
| Viande de chameau, fraîche avec os (kg) | 120 | 160 | 150 | 160 | 157 | لحم الإبل (كغ) |
| Dorade frais (Kibarou) (kg) | 140 | 110 | 120 | 91 | 101 | سمك طازج كيارو (كغ) |
| Poisson frais courbine (Sigh) (kg) | 246 | 118 | 200 | 138 | 219 | سمك طازج كوربين (سغ) (كغ) |
| Banane douce (kg) | 71 | 68 | 65 | 65 | 64 | الموز (كغ) |
| Pomme (kg) | 80 | 80 | 80 | 71 | 64 | التفاح (كغ) |
| Datte importée (kg) | 180 | 170 | 180 | 157 | 165 | التمر المستورد (كغ) |
| Oignon frais (kg) | 27 | 22 | 26 | 29 | 25 | البصل (كغ) |
| Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz | 348 | 307 | 327 | 345 | 308 | الغاز (قنبينة من 12 كغ) |
| Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz | 88 | 80 | 85 | 90 | 83 | الغاز (قنبينة من 3 كغ) |
| Gas-oil (litre) | 39,6 | 38,7 | 39,0 | 37,9 | 38,5 | المازوت (لتر) |

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible

nd

غير متاح

Office national de la statistique, E-Nord / Tevragh-Zeina

B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.

Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

Site Web: www.ons.mrContacts : oumarba70@hotmail.com / houssmdl@gmail.com

المكتب الوطني للإحصاء، E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

الموقع على الانترنت: www.ons.mrللاتصال: oumarba70@hotmail.com و houssmdl@gmail.com